

Herramientas exclusivas de administración de color, y experiencia, para packaging y etiquetas



Administración de color

A young girl with long, wavy blonde hair is shown in profile, looking towards the right. She is wearing a patterned sweater with a repeating geometric design in shades of green, yellow, and grey. Her hands are resting on the light blue handle of a shopping cart. The background is a blurred grocery store aisle filled with various colorful products, likely snacks or candies, in bags and containers. The lighting is soft and natural, typical of an indoor retail environment.

Los clientes generalmente toman la decisión inicial sobre un producto a los 90 segundos de su interacción con éste, y un

**62% - 90%**

de dicha decisión se basa en el color.



## CONTENIDO

HERRAMIENTAS PARA PREIMPRESIÓN	4	
GENERACIÓN DE PRUEBAS	6	
IMPRESIÓN CON GAMA EXPANDIDA	8	
COMUNICACIÓN DEL COLOR DE MARCA	10	

### Herramientas exclusivas de administración de color, y experiencia, para packaging y etiquetas

El color consistente en el packaging y las etiquetas es un gran reto. La preimpresión, el sustrato, el proceso de impresión y las tintas, todos estos factores afectan al aspecto del envase o a las etiquetas acabadas en los estantes del establecimiento.

Conseguir los colores de marca adecuados desde el principio, y siempre, es el resultado de usar los procesos adecuados soportados por las herramientas adecuadas. Con la solución de administración del color exclusiva de Esko, usted conseguirá el color perfecto, reproducido consistentemente cada vez y en todas partes.

Con las soluciones de administración de color de Esko usted

- transmite la información espectral de color sin ambigüedades, por toda su cadena de suministro.
- predice con precisión como se verán los colores de marca en el envase acabado, teniendo en cuenta el sustrato y el proceso de impresión.
- reduce los costes de producción y las mermas.



HERRAMIENTAS  
PARA PREIMPRESIÓN

Un **25%**  
de los Propietarios de  
Marca indican que se  
enfrentan frecuentemente  
a inconsistencias o  
inexactitudes de color.

# Administración del color

en el corazón de su preimpresión

Las soluciones de Esko incluyen un sistema de administración de color dedicado para packaging y etiquetas. La potente base de datos de color predice con precisión los colores de marca en el packaging acabado.

## Resultados magníficos con datos espectrales

A diferencia de otros sistemas de administración del color, Esko utiliza información espectral de color para capturar la identificación verdadera de un color de marca, independientemente de la fuente de luz o del sustrato.

Además, Esko tiene un modelo de sobreimpresión exclusivo patentado, que alcanza más allá de las tintas de proceso CMYK. Basándose en las mediciones espectrales de una tinta directa, el software predice con precisión cómo las tintas de proceso interactuarán con las tintas de color directo.

## Parte de una solución integrada

Todos los participantes pueden conectar con el sistema de administración de color, desde su aplicación preferida: Adobe® Illustrator®, ArtPro, PackEdge.

Automation Engine accede a la misma base de datos de color para propósitos de automatización, y las planchas de impresión se ripean según las especificaciones de color de prensa predefinidas.



**DAVID PIERCY,**  
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN,  
VCG CONNECT, REINO UNIDO

Con la solución de Esko, podemos compartir la información de color, rápida y fácilmente. Esto nos ahorra muchas de las horas necesarias anteriormente para conversiones de color y retoques.



**ERIK DE CLOE,**  
DIRECTOR DE OPERACIONES,  
DSN, BÉLGICA

Tenemos gran reputación por entregar calidad y consistencia de color total a los propietarios de las marcas. La colaboración con Esko ha intensificado aún más nuestra experiencia.



Un **51%**  
de los Propietarios de Marca  
indican que los conflictos  
relacionados con el color  
cuestan a la empresa  
50.000 \$ anuales o más.



**HUGH FARRELL,**  
JEFE DE PREIMPRESIÓN, NORTH  
STATE FLEXIBLES LLC, EE.UU.

Igualamos los colores con  
las herramientas de Esko,  
nuestros clientes confían  
en nuestras pruebas.



GENERACIÓN  
DE PRUEBAS

# Crear pruebas fiables

PackProof crea pruebas inkjet impresas con precisión de color, sobre diferentes impresoras inkjet operadas local o remotamente.

En combinación con una impresora inkjet de alta calidad y los materiales adecuados de las pruebas, PackProof es una excelente solución para la impresión de pruebas de packaging de marca, en pantalla o en material físico, para diseños de packaging y etiquetas.

## Definan las expectativas de color de marca adecuadas

Tener una prueba precisa tempranamente en el ciclo, establece las expectativas correctas para la producción de impresión sin problemas, evitando costosos errores y desperdicios.

## Integración con software de preimpresión

PackProof accede a los perfiles espectrales de color de marca y a los parámetros de prensa/ impresora de pruebas, desde la base de datos Esko desplegada centralmente; la garantía de consistencia.

La integración con Automation Engine convierte la generación de pruebas en una parte fácil y directa de un flujo de trabajo de preimpresión automatizado.



**STEFAN BEHRENS,**  
DIRECTOR DE PREIMPRESIÓN,  
RAKO ETIKETTEN, ALEMANIA

La estandarización y la impresión de pruebas con colores de proceso, resultaron posibles con las soluciones de Esko.



IMPRESIÓN CON  
GAMA EXPANDIDA

El 60%  
de los clientes aceptan  
o rehúsan packaging  
basándose en su color.

# Igualar los colores directos

con la impresión con gama expandida

Con Equinox, Esko aporta al mercado una solución completa para impresión con gama extendida, diseñada especialmente para cubrir las necesidades de los impresores de packaging y etiquetas. La impresión con gama expandida permite reproducir un color de marca sin tintas directas, sino con un conjunto fijo de 5, 6 o 7 tintas. Esto permite los cambios rápidos en la prensa, manteniendo la identidad visual de la marca.

## ¿Porqué reemplazar las tintas directas por un conjunto de tintas fijas, en packaging?

En el sector de packaging y etiquetas, imprimir con tintas directas era la manera segura para igualar un color de marca determinado con la mayor estabilidad de impresión.

Pero usar colores directos en cada trabajo de impresión, precisa lavar la prensa después de cada trabajo y aumenta los tiempos de los cambios en el proceso de trabajo. Los impresores consumen típicamente entre el 50 y el 60 % de su tiempo de producción, en el lavado y las puestas a punto de la prensa. Y esto está resultando un problema en un mundo donde se requieren tirajes cada vez más cortos, que apuran los márgenes de rentabilidad.

Los impresores consumen típicamente entre el 50 y el 60 % de su tiempo de producción, en el lavado y las puestas a punto de la prensa.

Reemplazar las tintas directas por un conjunto más amplio de tintas de proceso, es una respuesta viable a estos retos. El rango de colores directos reproducibles está definido por el número de tintas añadidas al conjunto de tintas de proceso estándar, típicamente naranja, verde, azul o púrpura.

## Igualar más colores de marca, sin la sobrecarga en producción que causa la impresión del color directo.

Con la gama expandida de impresión habilitada, su cocina de tintas ya no acumula cubos con restos de tintas directas, un gran avance para reducir los residuos y una impresión más respetuosa con el entorno.

## Las ventajas de la impresión con gama expandida

Comparada con la impresión convencional de colores directos, la conversión de colores con Equinox proporciona impresión de alta calidad, además de aumentar la eficacia para tiradas de impresión cortas.

- Mejora el tiempo operativo de la prensa
- Reduce los lavados de la prensa
- Menor stock de tintas
- Alta productividad imprimiendo diferentes trabajos reunidos en la misma hoja



**CÉDRIC LADROUE,**  
DIRECTOR GENERAL,  
STATIM, FRANCIA

Equinox nos permite imprimir fiablemente un 80% de todos los colores directos. También obtenemos el máximo de productividad reduciendo el número de cambios al día, para un volumen de producción equivalente: de 8 a 10 cambios diarios, hemos bajado a 5 o 7, ganando más tiempo para la producción.



## ¿Sabía qué?

- Equinox se basa completamente en la tecnología Esko de administración del color, fácil de utilizar y de implementar, y que no es afectada por las limitaciones de tinta, proceso o sustrato.
- Las herramientas Equinox de fácil utilización para perfil de color, nunca compondrán colores con más de 4 tintas, para garantizar un excelente registro en la prensa.
- Equinox se integra directamente con las herramientas de Esko para diseño y preimpresión. Existe una tarea Equinox en Automation Engine, para convertir trabajos automáticamente al espacio de color con la gama expandida.
- Para las imágenes, el plug-in Equinox Adobe® Photoshop le permite elegir entre imprimir imágenes en CMYK de proceso como antes (consistencia) o convertirlas a la gama expandida y mejorar considerablemente el impacto de su diseño de packaging.
- Ve a lo que se consigue: los colores directos en arte vectorial se pueden convertir a la gama expandida usando ArtPro o PackEdge.



# Comunicación del **color de marca,**

en una plataforma basada en la nube

PantoneLIVE™ es una base de datos segura de referencias en la nube, de colores de marca y colores Pantone® definidos espectralmente. Con PantoneLIVE, el diseño original llega realmente a la estantería, indistintamente de cómo, cuándo y dónde se produce su packaging.

## **Habilitar la consistencia de color de marca empieza con la marca**

El propietario de la marca selecciona la paleta de color y los sustratos. En la librería digital PantoneLIVE, se identifican las especificaciones exactas de su marca, teniendo en cuenta los sustratos, los procesos de impresión y las tintas.

Cada color está definido por su propio ADN digital, basado en precisos datos espectrales, y guardado bajo seguridad en el entorno basado en la nube.

Mediante el portal de propietarios de marca PantoneLIVE, los propietarios de las marcas autorizan a los proveedores para acceder a los datos espectrales de un proyecto determinado.

El color aumenta el reconocimiento de la marca en un

80%,

y puesto que invoca inmediatamente robustos enlaces fisiológicos y psicológicos, es un factor clave en la identidad de la marca.



COMUNICACIÓN  
DEL COLOR DE  
MARCA

Para cerrar el bucle, se proporcionan al propietario de la marca los resultados de la prensa en tiempo real, mediante un sistema de puntuación fácil de comprender, que tiene en cuenta la calidad y la consistencia.

### Construyendo una cadena de suministro más robusta

Con acceso a la nube de PantoneLIVE, toda la cadena de suministro global utiliza las paletas y referencias reales Pantone únicas del propietario de la marca.

### Los resultados

- Colores de marca precisos en una escala global.
- La capacidad de suministrar globalmente sin comprometer la calidad de impresión ni la consistencia de color
- Pruebas con colores exactos que reflejan mejor lo que sucede en la prensa.
- Menos gastos, con ciclos más rápidos y menos desperdicios.
- El acceso en tiempo real a los resultados de la prensa, reducen la necesidad de validación de la impresión y la aprobación en la prensa.
- Un proceso digital reduce los escurrimientos de tinta húmeda.
- El cliente y el convertidor coinciden en avanzar la producción, colaborando para garantizar el cumplimiento de las expectativas.
- Resultados reales y medibles en cada etapa del proceso.

### Experiencia sectorial y cumplimiento ISO

PantoneLIVE™ ha sido desarrollado en estrecha relación con los expertos del sector X-Rite y Pantone®. Los datos guardados en la nube están en el formato de intercambio de datos CxF, de X-Rite, que ha sido adoptado recientemente como un estándar del sector por el comité ISO. Todos los datos se han medido teniendo en cuenta los modos y condiciones de medición ISO más recientes.



PHIL DUNCAN,  
GLOBAL DESIGN  
OFFICER, P&G

PantoneLIVE es una tecnología eficiente, efectiva y continua que ahorra tiempo y dinero, y ayuda a garantizar que el intento de diseño llegue a la estantería, tanto si estamos creando un nuevo envase para Charmin®, generando pruebas de una etiqueta de Olay®, mezclando tintas para packaging de Tide®, o evaluando la calidad de un packaging para Gillette® en la prensa.

## Profunda experiencia del color

Teniendo en cuenta todas las variables y los muchos participantes, la reproducción fiable del color puede parecer una tarea terrorífica. Esta es la razón por la que numerosos Propietarios de Marca e impresores de packaging y de etiquetas por todo el mundo, usan las soluciones de Esko para la administración del color.

Con las herramientas de Esko para administración del color, usted puede resolver sus conflictos de color antes de llegar a la prensa. La prueba refleja fielmente el original gráfico impreso y cumple con las expectativas del cliente.

### ¿Sabía qué?

Esko trabaja estrechamente con sus colaboradores X-Rite y Pantone®. Todas estas empresas forman parte del grupo Danaher, compartiendo sus conocimientos y tecnología para que los usuarios finales consigan las mejores soluciones posibles de administración del color.

## Contacte con un especialista en color

¿Está considerando implementar herramientas para administración de color? Los Arquitectos de Soluciones Esko pueden ayudarle.

Basándose en sus necesidades específicas, los Arquitectos de Soluciones Esko diseñan e implementan solo los módulos para administración del color que sean relevantes para su empresa. Como empresa global, Esko dispone de expertos en color cercanos a usted, dedicados a ayudarle cuando los necesite y donde los necesite.

Trabajando en estrecha colaboración con los reputados expertos en color X-Rite y Pantone®, las soluciones Esko para administración del color son la garantía de predictibilidad, consistencia y repetibilidad del color de marca.

Con la ayuda de Esko obtendrá el color correcto, a la primera. Y siempre. En todas partes.

Un 40%  
de los consumidores  
cambian su decisión  
frente a los estantes del  
establecimiento, debido  
al packaging.

### Lista de referencias

Leatrice Eiseman, Executive Director, Pantone® Color Institute

Encuesta online realizada por Pantone® Color Institute, diciembre 2011

Singh, S. (2006), «Impact of color on marketing», Management Decision, Vol. 44 Iss. 6, pp. 783 – 789

Court, D. et al. (2009), « The consumer decision journey », McKinsey & Company, 11 Ag. 2015, <http://www.mckinsey.com>

Loyola College, Maryland, EE.UU., Color Study by Ellen Hoadley, Ph.D., Laurette Simmons, Ph.D., Faith Gilroy, Ph.D

PANTONE®, PantoneLIVE y otras marcas comerciales Pantone, son propiedad de Pantone LLC. Las demás marcas comerciales o marcas comerciales registradas, pertenecen a sus respectivos propietarios. Pantone es una filial en propiedad completa de X-Rite, Incorporated. Bajo licencia de Sun Chemical Corporation. La tecnología patentada de Sun Chemical permite la comunicación de una descripción digital consistente, de la apariencia deseada de un producto. – [U.S. Patent Nos. 7,034,960; 7,202,976; 7,268,918; 7,417,764 y sus equivalentes extranjeros]. © Pantone LLC, 2013. Todos los derechos reservados.

